

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ MODERN TRENDS IN THE INTERNAL TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Коробкин А.З., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономических
и правовых дисциплин,
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
(г. Гомель, Республика Беларусь)
Якимик А.Я., аспирант,
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

Аннотация. В предложенной статье проведена краткая оценка современного состояния розничной торговли Республики Беларусь с использованием материалов государственных статистических наблюдений, а так же определены тенденции и перспективные направления ее развития.

Abstract. In the proposed article brief assessment of current state of retail trade of the Republic of Belarus is carried out with the use of state statistical monitoring materials, as well as, tendencies and perspective directions of its development are defined.

Ключевые слова / key words: внутренняя торговля / internal trade, розничный товарооборот / retail turnover, оптовый товарооборот / wholesale turnover, товарные запасы / trading stock, потребительская кооперация / consumer cooperatives.

К экономической оценке состояния и тенденций внутренней торговли обращались многие российские и белорусские ученые, исследующие проблемы экономики сферы товарного обращения. Среди них Фридман А.М., Писаренко Н.П., Раицкий К.А., Лебедева С.Н., Иванов Г.Г., Бланк И.А., Кудрявцев А.А., Кравченко Л.И., Иваницкий В.И., Шелег Н.С., Вальевич Р.П., Гребнев А.И. и др. Однако, изменение трендов, связанное с временным фактором и отдельные другие аспекты, отраженные в статье, не нашли должного отражения в трудах вышеуказанных ученых, что делает ее своевременной и актуальной.

Целью настоящей статьи является экономическая оценка состояния и определение основных тенденций развития внутренней торговли Республики Беларусь в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1].

Современное состояние и развитие внутренней торговли национальной экономики Беларуси во многом определяют мировые тенденции внутренней торговли в странах с развитым рынком.

Основными тенденциями развития внутренней торговли в начале XXI века в условиях глобализации мирового потребительского рынка являются:

- Усиление внимания стран к продуктовой безопасности, расширение и признание общепринятых стандартов к качеству товаров;
- Повышение роли торговли в формировании ассортимента производителей товаров на основе использования современных маркетинговых и информационных технологий;
- Усиление конкуренции на потребительском рынке и изменение ее направленности в связи с приходом на рынок транснациональных корпораций;
- Дальнейшая дифференциация торговых форматов;
- Совершенствование и развитие рыночной инфраструктуры;
- Увеличение затрат субъектов торговли на повышение уровня обслуживания покупателей по всем параметрам, включая информационные;
- Расширение каналов дистрибуции торговыми компаниями, включая Интернет-торговлю;
- Усиление значимости инноваций как необходимого фактора повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности торговых организаций;
- Повышение роли торговли как фактора инвестиционной привлекательности региона.

Процессы экономического спада, начавшиеся в 1991 году в странах постсоветского пространства, не смогли не отразиться на внутренней торговле Беларуси. Бурно развивающаяся инфляция 90-х годов привела к значительному падению покупательной способности населения и, соответственно, снижению продаж, что не могло не отразиться на финансовом состоянии торговых организаций.

В 1990 году объем розничного товарооборота Республики Беларусь составлял 0,188 тыс. р., в 2000 году – 393600 тыс. р. в сложившихся ценах с учетом трех деноминаций [2, 3, 4]. Однако его реальный объем в сопоставимых ценах в 2000 году составил 0,138 тыс. р., что составляет 73% от уровня 1990 года. То есть, к началу XI века объемы товарного потребления в национальной экономике Беларуси не достигали уровня 1990 года.

В настоящее время объемы внутренней торговли Республики Беларусь значительно превышают критические 90-е годы в связи с ростом реальных денежных доходов населения и увеличения его покупательной способности, соответственно, а так же со значительным увеличением количества субъектов торговли в национальной экономике. В 2016 году объ-

ем продаж населению в ценах 1990 года составил 0,651 тыс. р., что выше более чем в 3,4 раза (на 346%) уровня 1990 г.

Розничный товарооборот Республики Беларусь в последние годы растет в текущих ценах, однако, реальный его рост в сопоставимых ценах в 2015 и 2016 годах не прослеживается.

В 2016 г. розничный товарооборот через все каналы реализации составил 36,2 млрд. р (34,7 млрд.р. в 2015 г.) [4], что соответствует 18,2 млрд. долл. США по среднегодовому курсу Национального Банка. Темп его роста в текущих ценах составил 104,3%, а в сопоставимых 95,9% к уровню 2015 года (98,7% в 2015 г.). Реальный темп роста розничного товарооборота организаций торговли составил 99,1%, а рынков и торговых центров 81,1%. Таким образом, прослеживается тенденция опережения роста объемов продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами.

Значительную долю в общем объеме товарооборота занимает товарооборот торговых организаций – 85,2% и соответственно 14,8 % товарооборот торговых центров и торговых мест на рынках (в 2015 г. 81,4% и 18,6% соответственно). Наблюдается устойчивая тенденция роста доли товарооборота торговых организаций.

В разрезе форм собственности структура розничного товарооборота в 2016 г. выглядит следующим образом: 8,5% (рост на 0,4 пункта по сравнению с 2015 г.) – товарооборот организаций государственной формы собственности; 71,9% (снижение на 2,8 пункта)- частной; 19,6% (рост на 2,4 пункта) – иностранной.

В последнее десятилетие идет тенденция снижения доли государственной собственности и роста доли организаций частной и иностранной собственности в товарообороте.

Структура товарооборота в зависимости от объема торговых организаций выглядит следующим образом. Доля товарооборота крупных торговых организаций составляет 66,6% (рост 0,3 п.), средних – 8,3% (рост 0,2 п.), малых и микро – 25,1% (снижение на 0,5 п.). Идет тенденция роста доли товарооборота крупных организаций торговли (торговых сетей).

Доля продажи товаров отечественного производства в товарообороте составила 61,8% (снижение на 0,8 п.), в том числе 79,1% – продовольственные товары и 44,6% – непродовольственные товары.

С 2009 года идет устойчивая тенденция роста продаж через интернет – магазины. На 1.01.2016 их количество составило 3431 ед., а удельный вес в товарообороте организаций – 2% (1,5% во всем товарообороте).

Розничный товарооборот торговли потребительской кооперации составил в 2016 г. 2,2 млрд. р. (в 2015 г.- 2,39 млрд. р.), что соответствует 1,1 млрд. долл. США, а темп его роста в сопоставимых ценах – 84,4% к 2015 году (93% к 2014 году) [3]. В 2016 г. произошло снижение реальных объемов продаж в кооперативной торговле на 15,6 %. За последние 25 лет идет устойчивая тенденция потери конкурентных позиций кооперативной тор-

говлей. Если в 1991 г. ее доля в розничном товарообороте БССР через все каналы реализации составляла более 33%, в 2014 г. 7,3%, в 2015 г. только 6,9%, а в 2016 г. – 6%. Это вызвано рядом как объективных, так и субъективных причин. Удельный вес розничной торговли потребкооперации в розничном товарообороте организаций составил 7,1% по итогу 2016 года. Удельный вес в розничном товарообороте кооперативной торговли продовольственных товаров составил 86,5% и соответственно 13,5% непродовольственных, что объясняется более низкой покупательной способностью сельского населения по сравнению с городским. На 1.01.2016 в торговле потребительской кооперации было занято 36,7 тыс. чел.

Следующей тенденцией в развитии торговли последних лет является рост доли продовольственных товаров в общем объеме продаж и соответственно снижение доли непродовольственных товаров. Если в 2000 г. доля продовольственных товаров составляла 60%, то в 2016 г. – 51,4% (рост на 1,2 п. с 2015 г.), непродовольственных соответственно – 48,6 %. Темп роста физического объема продаж продовольственных товаров в 2016 г. составил 98,1%, непродовольственных – 93,8% от уровня 2015 года. Можно сделать вывод о снижении покупательской способности населения в последние годы.

Уровень товарных запасов в целом по розничной торговле на 01.01.2016 г. составил 46 дней (продовольственные товары 21 день, непродовольственные товары – 83 дня), что ниже уровня начала прошлого года на 2 дня. Средние товарные запасы по торговле Республики Беларусь в 2016 году составили 36 дней. Товарные запасы торговли потребительской кооперации на 01.01.2017 составили 42 дня.

В связи с переходом все большей части населения на использование банковских пластиковых карт, наметилась тенденция устойчивого роста товарооборота по продаже товаров в безналичной форме. Если в 2006г. доля продаж по безналичным расчетам составляла 1,1%, то в 2014г.- 18,7% в товарообороте торговых организаций (12,6% во всем товарообороте). В торговле потребительской кооперации этот показатель в 2015 г. составил 16,4%.

На 1.01.2017 года количество торговых организаций, включая розничную и оптовую торговлю составило 44169 ед., что составляет 31% от количества всех организаций национальной экономики.

На начало 2016 г. количество организаций розничной торговли составило 22314 ед., 93,8% из которых являются организациями частной формы собственности. Розничная торговля РБ в настоящее время объединяет 54,1 тыс. торговых объектов, из которых 49,3 тыс. магазинов с торговой площадью 5236,4 тыс. кв. м. Количество рынков составляет 387 единиц, торговых центров – 496. В последнее десятилетие увеличивается обеспеченность населения торговыми площадями. Если в 2005 г. торговая площадь на 1000 жителей составляла 294 кв. м. в целом по стране, то на начало 2016 г. – 551 квадратных метров (353 кв. м. в сельской местности), что говорит о росте социальной эффективности торговли. Розничная торговля потребительской ко-

операции в настоящее время объединяет 8,9 тыс. торговых объектов, из которых 8,8 тыс. магазинов с торговой площадью 928,9 тыс. кв. м.

В розничной торговле на 1.01.2016 занято 508,9 тыс. чел., что составляет 11,3% занятого населения страны.

В 2016 г. оптовый товарооборот Республики Беларусь составил 64,8 млрд. р. (темп роста в текущих ценах к 2015 г. – 108,4%, а в сопоставимых ценах – 89,6%), в том числе 44,6 млрд. р. – организаций оптовой торговли (68,8% в общем объеме)[2]. В разрезе форм собственности по товарообороту наибольший удельный вес занимает частная оптовая торговля (75%), иностранная – 15,9% и государственная – 8,8%. Идет тенденция роста доли частной собственности в оптовом товарообороте. В настоящее время оптовая торговля представлена 15245 организациями различных организационно-правовых форм, из которых 205 являются крупными и средними (1,3%), 1351 малыми (8,9%) 13689 микроорганизациями (89,8%). На долю г. Минска приходится около 70% организаций оптовой торговли. МТБ оптовой торговли охватывает 9008 общетоварных складов, 189 складов – холодильников, 30 хранилищ для овощей и фруктов, 170 магазинов-складов. В оптовой торговле занято 147,7 тыс. чел., что составляет 3,3% занятого населения. Оптовый товарооборот потребительской кооперации в 2014 г. составил 4,9 трлн р., а его доля в обороте организаций оптовой торговли РБ – 1,2%.

В настоящее время в розничной и оптовой торговле занято более 656 тыс. человек, что составляет 14,6% от занятого населения Республики Беларусь в 2015 году (второе место после промышленности). В последние годы прослеживается тенденция увеличения доли занятых в торговле.

Таким образом, *основными трендами в развитии внутренней торговли Республики Беларусь в настоящее время являются:*

1. Рост доли частной собственности в количестве торговых организаций как розничной, так и оптовой торговли; в количестве торговых объектов и объемах продаж;
2. Рост объемов продаж розничной торговли в текущих ценах и снижение в сопоставимых ценах в целом и в среднем на одного потребителя, т.е. снижение реальных объемов продаж;
3. Рост удельного веса продаж продовольственных товаров в общем объеме продаж;
4. опережение роста продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами;
5. Активизация и, соответственно, увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт банков;
6. Усиление приверженности потребителей к супермаркетам и гипермаркетам;
7. Активизация продаж через новые каналы торговли (мобильные предложения, социальные сети, реклама в лифтах и др.);
8. Рост доли трудовой занятости в торговле.

По нашему мнению, выявленные в статье явления в состоянии и тенденциях внутренней торговли Республики Беларусь в последние годы будут способствовать выработке соответствующими органами государственного регулирования и отдельными учеными экономически обоснованных и аргументированных решений по ее перспективному развитию на региональном и местном уровне.

Источники:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: Одобрена на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февр. 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. О деятельности организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2015 год: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск : Национальный статистический комитет РБ, 2015. – 28с.

3. О результатах хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2015 год : Статистический сборник / Белкоопсоюз. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 19с.

4. Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2016. – 190с.